

أهم
النتائج
2025



المركز الوطني
للإحصاء
والمعلومات
تعزيز المعرفة
سلطنة عُمان

مسار
دخول و إنفاق
الأسرة
بالذكاء الاصطناعي



المحتويات

تقديم

04

الملخص التنفيذي

06

متوسط دخل الأسر الشهري

12

متوسط إنفاق الأسرة الشهري

18

خصائص الأسر والمسكن

22

الرقمي ، وبتوجيهات سديدة من مقام مولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم - حفظه الله ورعاه - الذي جعل من هذه الرؤية منارةً نسترشد بها في كل خطوة، حيث يأتي هذا المشروع الرائد كأحد الأدوات التنفيذية الجوهرية لتجسيد هذه الرؤية على أرض الواقع، وإدراكاً منا للتحديات التي تفرضها هذه المنهجية، وبناءً على التوجهات العالمية لتعزيز كفاءة الإحصاءات الرسمية واستدامتها، برزت فرصة لتبني منهجيات حديثة تعتمد على الإحصاءات الإدارية وأدوات الذكاء الاصطناعي

فقد تجاوز الإحصاء في عُمان المفهوم التقليدي القائم على جمع الأرقام، ليصبح رؤيةً مستقبلية تعزز مكانة سلطنة عمان في المحافل الدولية. فبفضل الإحصاءات الإدارية والبنية الذكية المتكاملة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، تمكنا من تقليص زمن الاستجابة وتوفير بيانات دقيقة وفورية تساهم في دعم متخذي القرار.

يُعد مسح دخل و إنفاق الأسرة من أهم المسوح الإحصائية الأسرية الذي يهدف إلى التعرف على أنماط الإنفاق ودخول الأسر وعلاقته بالمتغيرات الديموغرافية والاقتصادية والاجتماعية، حيث يوفر بيانات دقيقة عن أنماط الاستهلاك والدخل، ويدعم متخذي القرار في السياسات الاقتصادية والاجتماعية ويستخدم في إعداد مؤشرات رئيسية مثل التضخم ومستويات المعيشة.

وتاريخياً، كان المسح يعتمد على الأعمال الميدانية التقليدية، حيث يقوم الباحثون عبر طرق الأبواب بزيارة آلاف الأسر في مختلف المحافظات لجمع البيانات واستيفاء الاستمارات الورقية أو الإلكترونية، مما كان يتطلب وقتاً طويلاً وتكلفة عالية.

وانطلاقاً بما ينسجم مع "رؤية عُمان 2040" التي تمثل خارطة الطريق الوطنية لتعزيز الاقتصاد



إن هذا المسح القائم على الذكاء الاصطناعي يعكس التزام المركز بتعزيز دوره من خلال توظيف أحدث التقنيات -وفي مقدمتها الذكاء الاصطناعي- لإجراء المسوح وتحليل البيانات، بما يرفع جودة المخرجات ويدعم جهود التنمية المستدامة، وإننا نؤكد أن الذكاء الاصطناعي يمثل أداة واعدة، وهو ما أوليناه اهتمامًا خاصًا.

وفي الختام، لا يفوتني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لمقام مولانا حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم -حفظه الله ورعاه- على دعمه اللامحدود للتطوير والابتكار في كافة المجالات.

د. خليفة بن عبدالله بن حمد البرواني
الرئيس التنفيذي

متوسط الدخل الشهري

2018

2025

لإجمالي الأسر

1,173.7

التغير
%18.7

1,392.8

للأسر العمالية

1,552.6

التغير
%18.5

1,839.3

للأسر الوافدة

668.6

التغير
%7.3

717.2

التوزيع النسبي لمتوسط الدخل الشهري للأسر العمانية وفق مصادر الدخل

2018

أجور ورواتب

77.7%



تحويلات
جارية

14.4%

دخل
ممتلكات

1.9%

أرباب العمل
والعاملين
لحسابهم

5.9%

2025

أجور ورواتب

72.8%



تحويلات
جارية

17.2%

دخل
ممتلكات

3.8%

أرباب العمل
والعاملين
لحسابهم

6.2%

متوسط الإنفاق الشهري

2018

2025

متوسط الإنفاق الشهري للأسر



688

التغير
%15.9



798

متوسط الإنفاق الشهري للأسر العمالية



931

التغير
%13.7



1,059

نسبة الإنفاق من الطعام والمشروبات غير الكحولية

2018

2025

نسبة إنفاق الأسر من إجمالي إنفاق الأسر

19.4%

21.4%

نسبة إنفاق الأسر العمالية

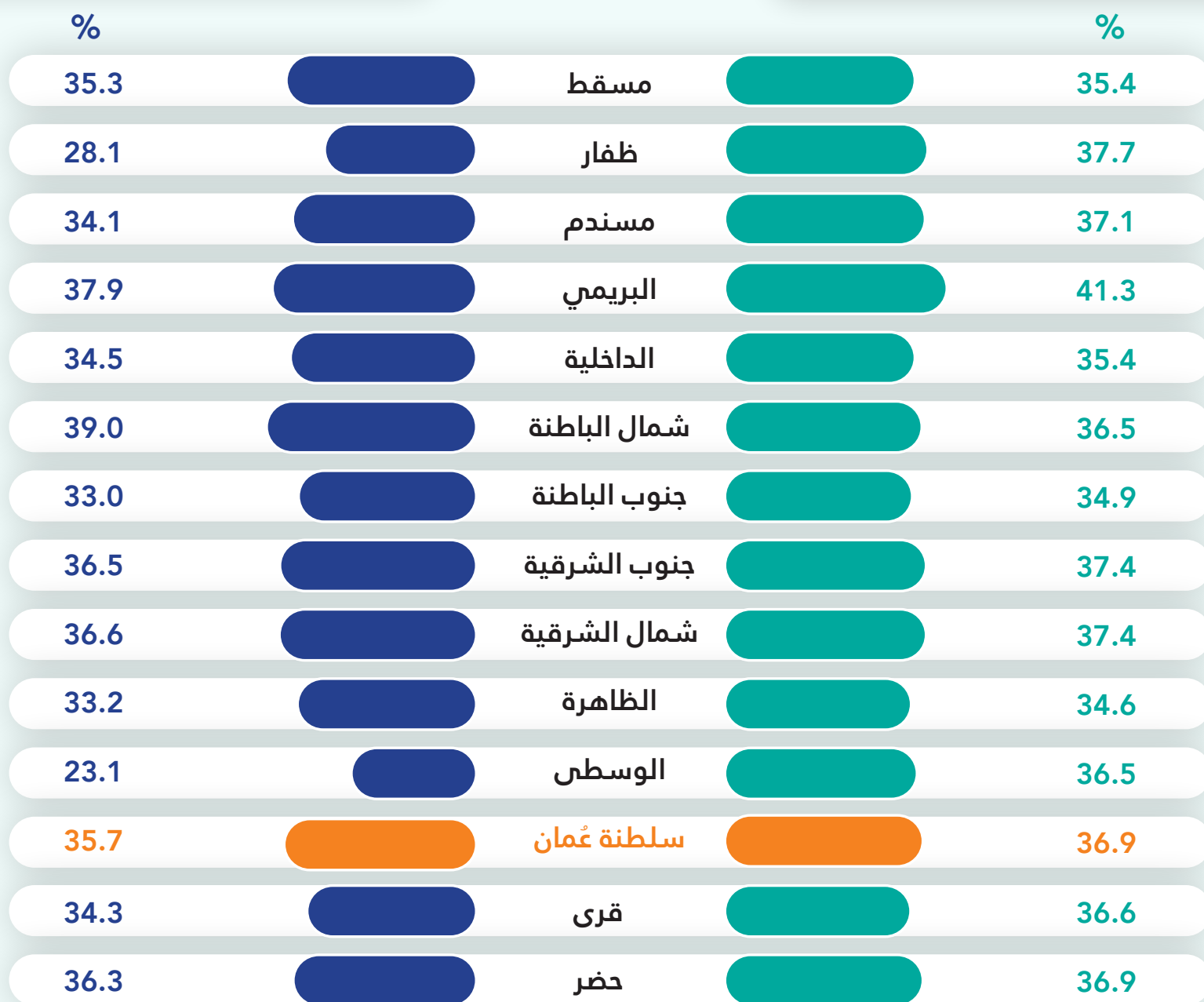
20.6%

22.7%

معامل جيني (الدخل) للعمانيين حسب التجمع السكاني والمحافظه

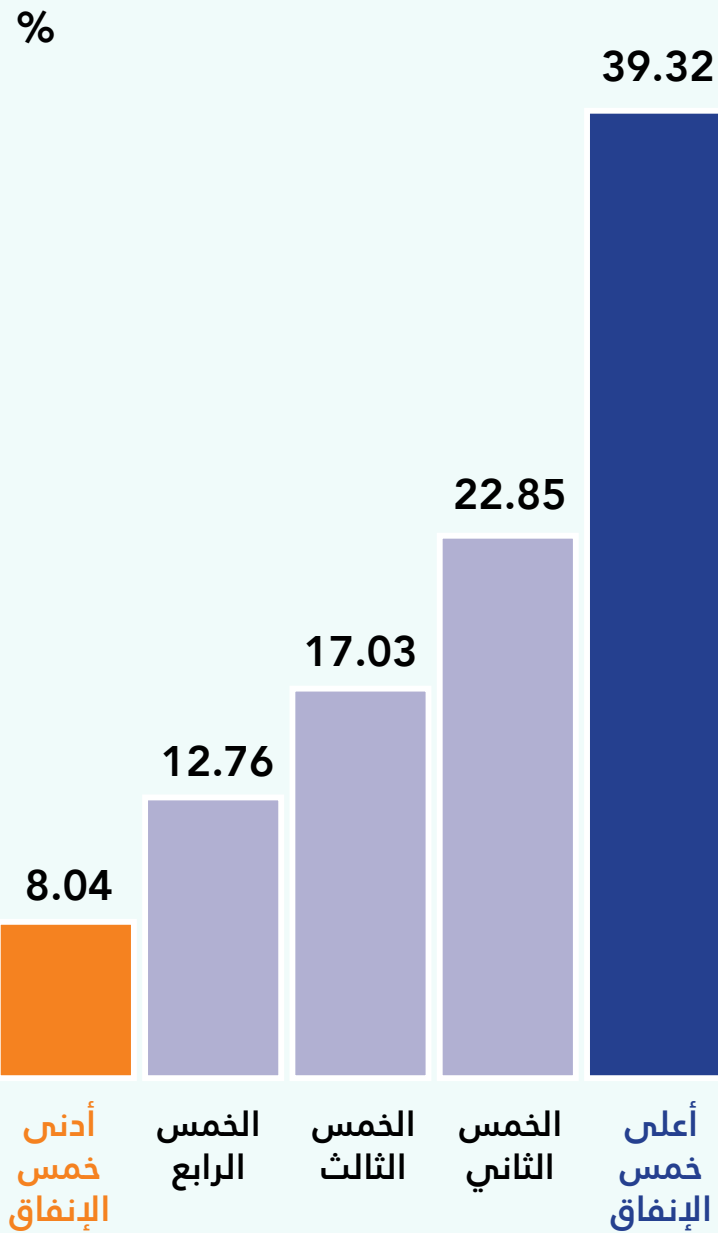
2018

2025

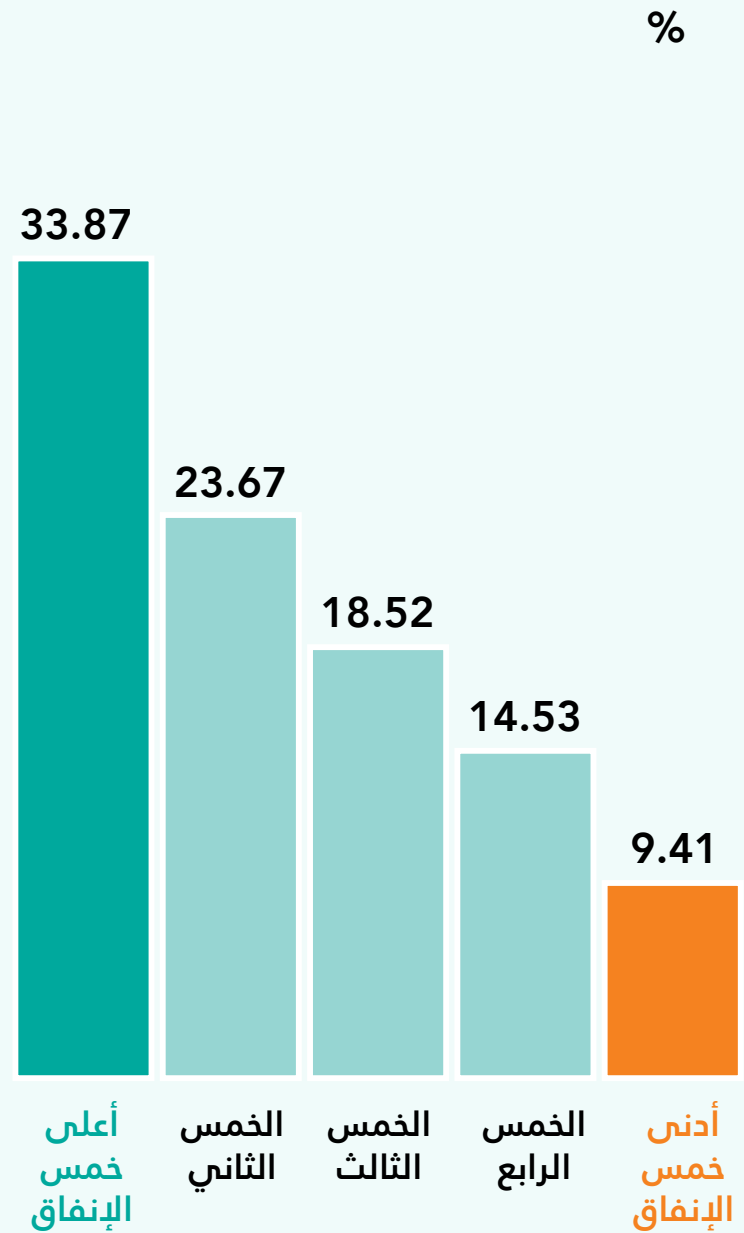


نصيب أعلى وأدنى خمس من الأسر العمانية من الإنفاق الكلي

2018



2025



متوسط دخل الأسر الشهري

متوسط دخل الأسرة الشهري حسب الجنسية لعام 2025 م

أسرة وافدة

أسرة عمانية

686.400

رواتب وأجور

1,263.6

0.120

أرباب العمل والعاملين لحسابهم

107.070

26.700

دخل الممتلكات

66.020

1.200

الإيجار المقدر للمسكن الملك

103.530

2.700

تحويلات جارية

299.050

717.200

المجموع مع احتساب الإيجار المقدر

1,839.270

716.000

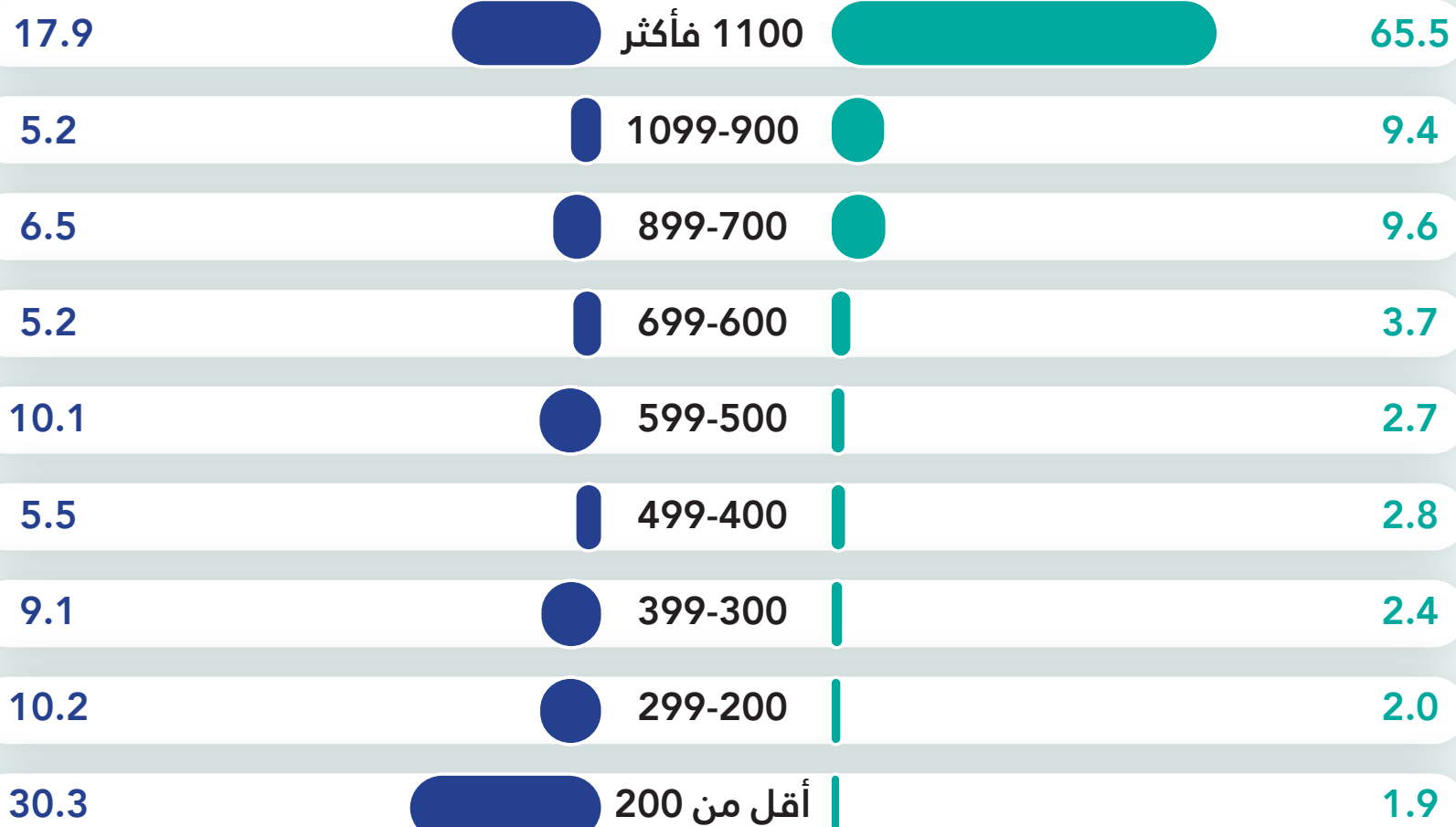
المجموع بدون احتساب الإيجار المقدر

1,735.740

توزيع الأسر حسب فئات الدخل الشهري

الأسر الوافدة %

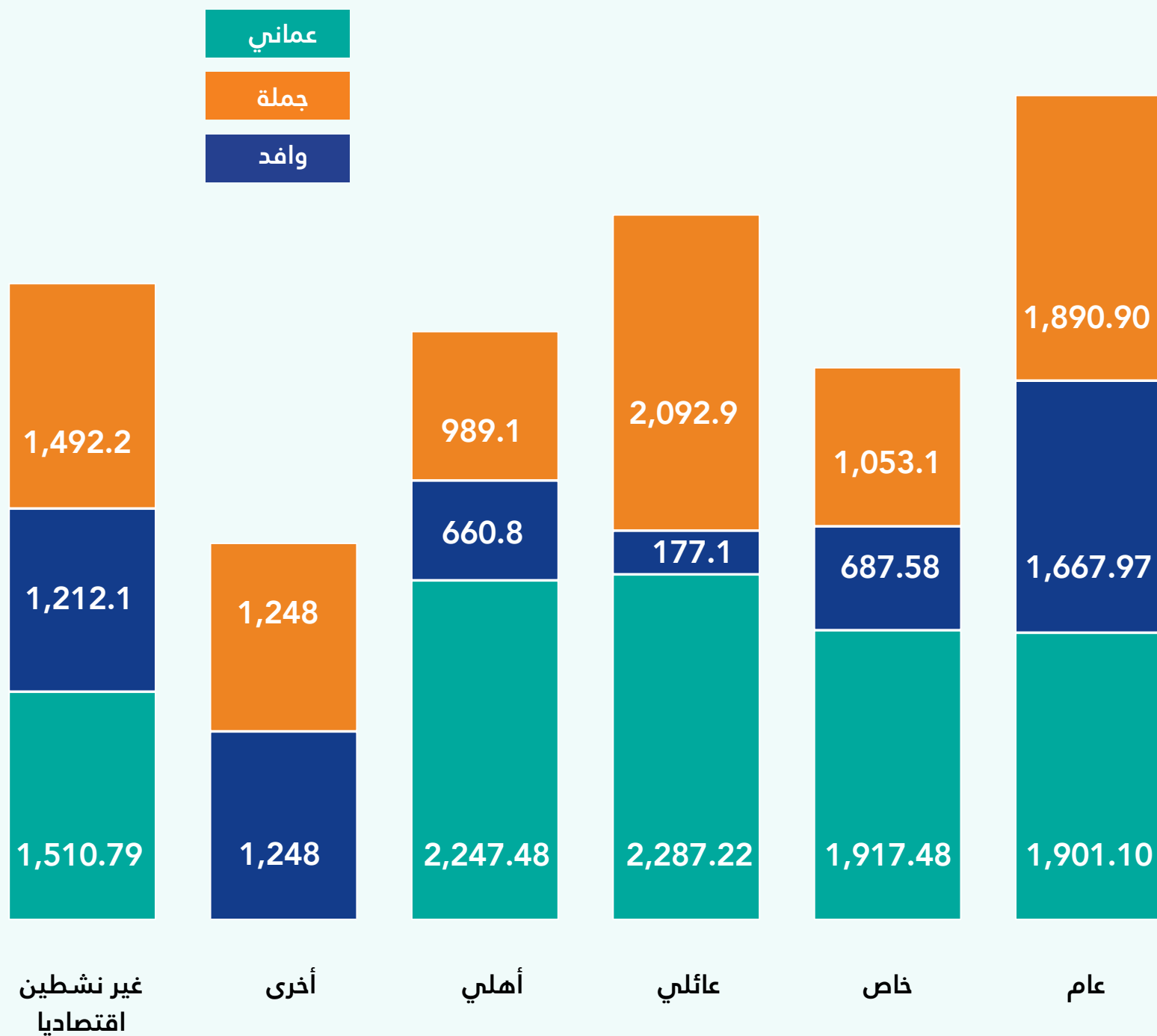
الأسر العمانية %



معدل الإعالة للأسرة العمانية والدخل الشهري عام 2025



متوسط الدخل الشهري للأسرة حسب القطاع الذي يعمل به رب الأسرة



متوسط الدخل الشهري للأسرة العمانية حسب المحافظة 2025

بدون احتساب القيمة
الإيجارية للمسكن الملك

مع احتساب القيمة
الإيجارية للمسكن الملك

2,053		مسقط		2,247
1,942		ظفار		2,031
1,722		مسندم		1,814
1,352		البريمي		1,419
1,745		الداخلية		1,842
1,743		شمال الباطنة		1,857
1,689		جنوب الباطنة		1,791
1,675		جنوب الشرقية		1,756
1,584		شمال الشرقية		1,656
1,643		الظاهرة		1,735
1,478		الوسطى		1,599
1,736		سلطنة عُمان		1,839

متوسط نصيب الفرد في الأسرة من الدخل الشهري حسب التجمع السكاني والجنسية

نصيب الفرد في الأسرة من الدخل الشهري 

التجمع السكاني

227.6

قرى

244.4

حضر

الجنسية

172.7

وافد

266.0

عماني

على مستوى سلطنة عُمان

239.5

متوسط إنفاق الأسرة الشهري

متوسط الإنفاق الكلي الشهري للأسرة

حسب الجنسية ومجموعات السلع والخدمات لعام 2025

الأسر الوافدة		الأسر العمانية		جملة الأسر		جنسية الأسر
%	ر.ع	%	ر.ع	%	ر.ع	السلع والخدمات
16	66.29	22.7	240.2	21	170.98	الطعام والمشروبات غير الكحولية
1	3.37	0.1	0.8	0	1.81	التبغ
2	9.34	5.5	58.4	5	38.87	الملابس والأحذية
48	193.3	16.9	179.4	23	184.91	المسكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود الآخر
2	9.55	10.6	111.8	9	71.15	الأثاث، المعدات المنزلية، والصيانة المنزلية الدورية
1	2.64	1.5	15.4	1	10.31	الصحة
7	26.68	16.3	173.1	14	114.82	النقل
4	17.44	3.5	37.4	4	29.45	المعلومات والاتصالات
6	22.33	2.8	29.5	3	26.63	الترفيه، الرياضة والثقافة
1	5.09	1.2	12.6	1	9.62	خدمات التعليم
5	20.76	2.5	26.2	3	24	المطاعم وخدمات الإقامة
0	0.82	0.3	3.3	0	2.3	التأمين والخدمات المالية
6	22.98	5.3	56.0	5	42.85	العناية الشخصية و السلع والخدمات المتنوعة
0	1.88	10.9	114.9	9	69.95	المدفوعات التحويلية
100	402.48	100	1,058.7	100	797.64	المجموع

متوسط الإنفاق الكلي الشهري للأسرة حسب المحافظة 2025



توزيع الأسر حسب فئات الإنفاق الكلي الشهري

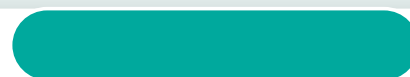
الأسر الوافدة %

الأسر العمانية %

16.1



1100 فأكثر



66.1

5.2



1099-900



7.3

9.4



899-700



8.2

6.6



699-600



4.1

9.1



599-500



4.1

12.6



499-400



3.7

19.1



399-300



3.4

11.3



299-200



2.1

10.6



أقل من 200



1.0

قيمة ونسبة سلة الغذاء لعام 2025

إنفاق الأسرة الوافدة		إنفاق الأسرة العمانية		إنفاق جملة الأسر		مجموعات سلة الغذاء
%	ر.ع	%	ر.ع	%	ر.ع	
12.4	10.3	11.4	30.3	11.6	22.3	الحبوب والخبز
11.9	9.6	25.0	66.5	22.8	43.9	اللحوم والدواجن
6.9	5.6	7.6	20.2	7.5	14.4	الأسماك والمأكولات البحرية
8.6	7.4	10.3	27.4	10.0	19.4	الحليب والالبان والبيض
3.8	3.2	2.5	6.8	2.8	5.3	الزيوت والدهون
20.3	18.1	18.1	48.1	18.5	36.2	الخضروات والفواكه
4.2	4.2	6.6	17.6	6.2	12.3	أخرى
8.5	8.2	8.8	23.3	8.7	17.3	المشروبات غير الكحولية
23.3	20.7	9.6	25.4	11.8	23.5	وجبات المطاعم
100.0	86.9	100	265.6	100	194.5	الجملة

خصائص الأسر والمسكن

متوسط حجم الأسر 2025

الأسر الوافدة

متوسط حجم الأسر

4.2

الأسر العمانية

متوسط حجم الأسر

6.9

التجمع السكاني

قرى

3.9

حضر

4.2

التجمع السكاني

قرى

7.3

حضر

6.7

خصائص المسكن

الأسر الوافدة (%)

حيازة المسكن

إيجار
99.3

ملك
0.7

نوع المسكن

شقة \ أخرى
89.5

فيلا \ عربي
10.5

الأسر العمانية (%)

حيازة المسكن

إيجار
10.5

ملك
89.5

نوع المسكن

شقة \ أخرى
6.6

فيلا \ عربي
93.4

منصة مسح دخل وإنفاق الأسرة بالذكاء الاصطناعي

واجهة تفاعلية
لدعم القرار الفوري



مؤشرات جغرافية
واقتصادية حية



تحليلات للأنماط
الاستهلاكية



ai-hies.ncsi.gov.om

Household Income & Expenditure Survey Platform Powered by AI



ai-hies.ncsi.gov.om

Dwelling Characteristics

Omani Households (%)

Type of Tenure

Owned
89.5

Rented
10.5

Type of Dwelling

Villa/Arabic
House
93.4

Apartment/
Other
6.6

Expatriate Households (%)

Type of Tenure

Owned
0.7

Rented
99.3

Type of Dwelling

Villa/Arabic
House
10.5

Apartment/
Other
89.5

Household and Dwelling Characteristics

Average Household Size, 2025

Omani Households

Average Household Size

6.9

Localities

Urban

6.7

Rural

7.3

Expatriate Households

Average Household Size

4.2

Localities

Urban

4.2

Rural

3.9

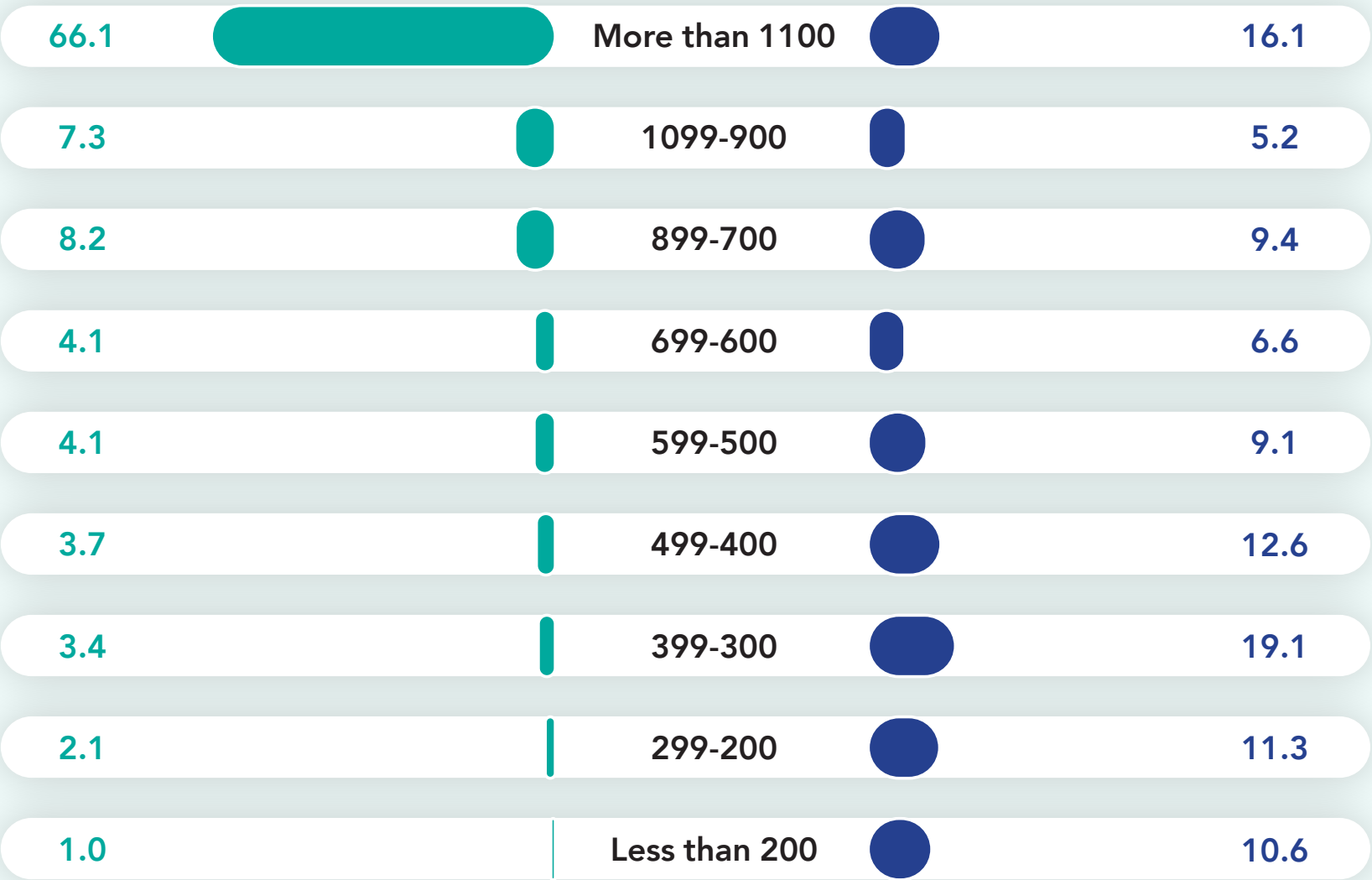
Value and Percentage of the Food Basket, 2025

Food Basket Group	All Households		Omani Households		Expatriate Households	
	₹	%	₹	%	₹	%
Cereals and Bread	22.3	11.6	30.3	11.4	10.3	12.4
Meat and Poultry	43.9	22.8	66.5	25.0	9.6	11.9
Fish and seafood	14.4	7.5	20.2	7.6	5.6	6.9
Dairy product, milk, cheese and eggs	19.4	10.0	27.4	10.3	7.4	8.6
Oils and Fats	5.3	2.8	6.8	2.5	3.2	3.8
Vegeteables and fruits	36.2	18.5	48.1	18.1	18.1	20.3
Other	12.3	6.2	17.6	6.6	4.2	4.2
Non-Alcoholic Beverages	17.3	8.7	23.3	8.8	8.2	8.5
Restaurant Meals	23.5	11.8	25.4	9.6	20.7	23.3
Total	194.5	100	265.6	100	86.9	100

Distribution of Households by Group of Total Expenditure

Omani Households (%)

Expatriate Households (%)



Average Total Monthly Household Expenditure by Governorate, 2025

Omani Households

Households Total

1,407.3

Muscat

836.7

1,306.8

Dhofar

883.3

848.0

Musandam

808.6

773.9

Al Buraimi

597.5

1,022.3

Al Dakhiliyah

851.9

1,004.7

North Al Batinah

709.4

933.4

South Al Batinah

638.9

999.9

South Al Sharqiyah

809.2

957.9

North Al Sharqiyah

815.5

948.0

Al Dhahirah

796.2

1,191.3

Al Wusta

1,060

1,058.8

Sultanate of Oman

797.6

Average Monthly Household Expenditure

Average Total Monthly Household Expenditure
by Nationality, and Commodity and Service Groups, 2025

Nationality	All Households		Omani Households		Expatriate Households	
Group of Commodity and Services		%		%		%
Food and Non-Alcoholic Beverages	170.98	21	240.2	22.7	66.29	16
Tobacco	1.81	0	0.8	0.1	3.37	1
Clothing and Footwear	38.87	5	58.4	5.5	9.34	2
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	184.91	23	179.4	16.9	193.3	48
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	71.15	9	111.8	10.6	9.55	2
Health	10.31	1	15.4	1.5	2.64	1
Transport	114.82	14	173.1	16.3	26.68	7
Information and Communication	29.45	4	37.4	3.5	17.44	4
Recreation, Sport and Culture	26.63	3	29.5	2.8	22.33	6
Education Services	9.62	1	12.6	1.2	5.09	1
Restaurants and Accommodation Services	24	3	26.2	2.5	20.76	5
Insurance and Financial Services	2.3	0	3.3	0.3	0.82	0
Personal Care and Miscellaneous Goods and Services	42.85	5	56.0	5.3	22.98	6
Transfer Payments	69.95	9	114.9	10.9	1.88	0
Total	797.64	100	1,058.7	100	402.48	100

Average Monthly Per Capita Household Income by Localities & Nationality

Per Capita Monthly Household Income 

Localities

Urban

244.4

Rural

227.6

Nationality

Omani

266.0

Expatriate

172.7

Sultanate of Oman

239.5

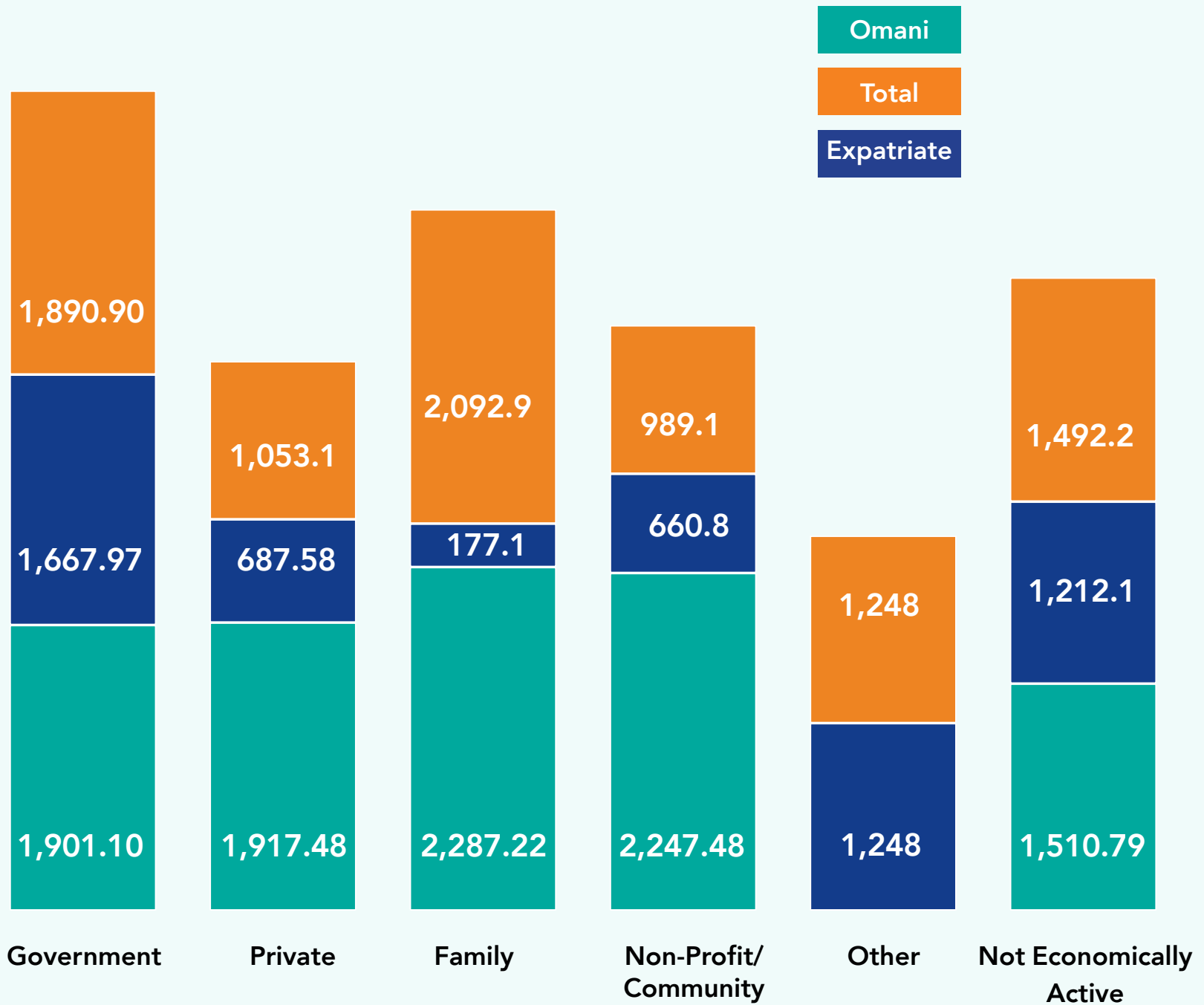
Average Monthly Income of Omani Households by Governorate, 2025

Including Imputed Rent

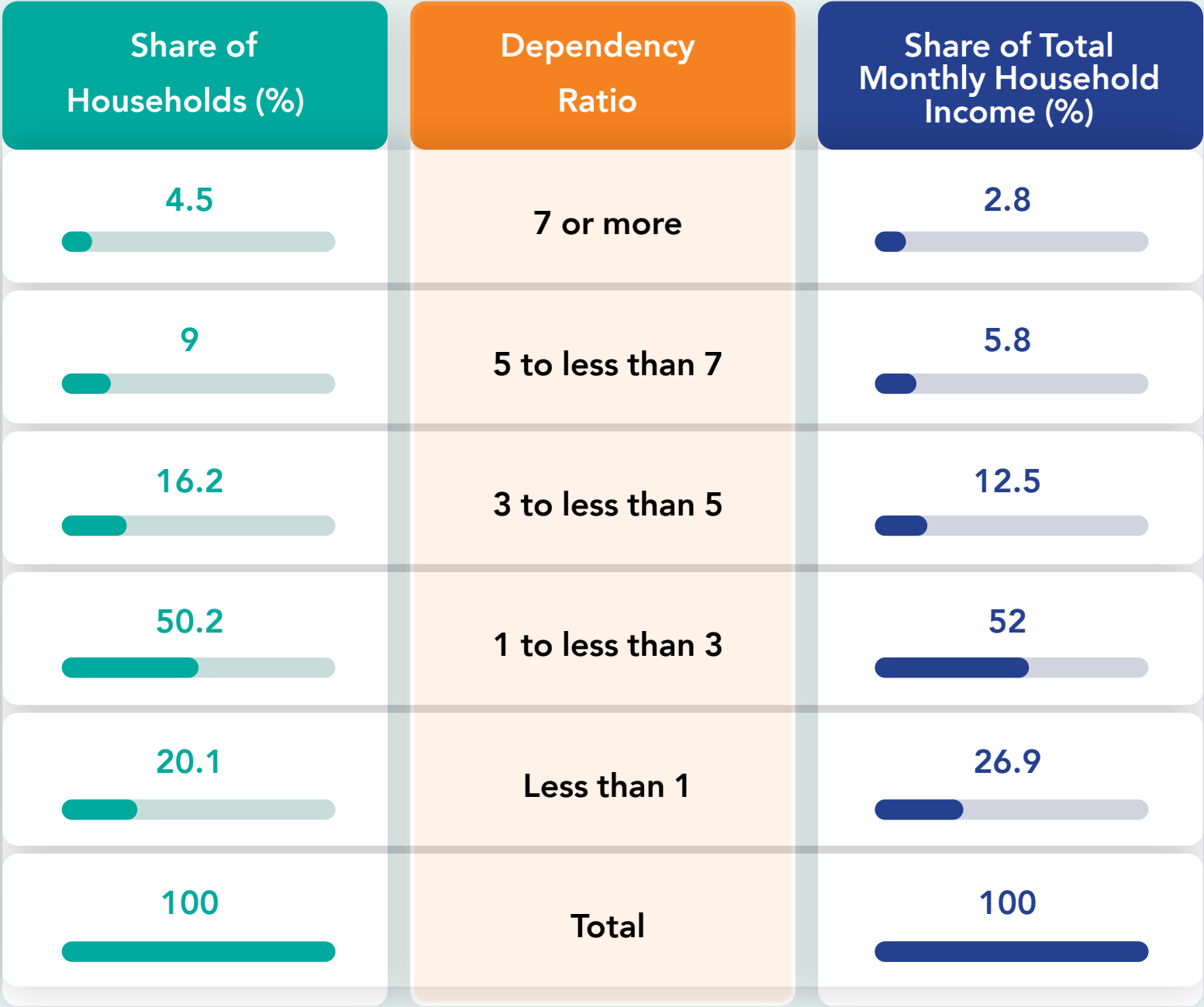
Excluding Imputed Rent

2,247		Muscat		2,053
2,031		Dhofar		1,942
1,814		Musandam		1,722
1,419		Al Buraimi		1,352
1,842		Al Dakhiliyah		1,745
1,857		North Al Batinah		1,743
1,791		South Al Batinah		1,689
1,756		South Al Sharqiyah		1,675
1,656		North Al Sharqiyah		1,584
1,735		Al Dhahirah		1,643
1,599		Al Wusta		1,478
1,839		Sultanate of Oman		1,736

Average Monthly Household Income by Sector of Head of Household



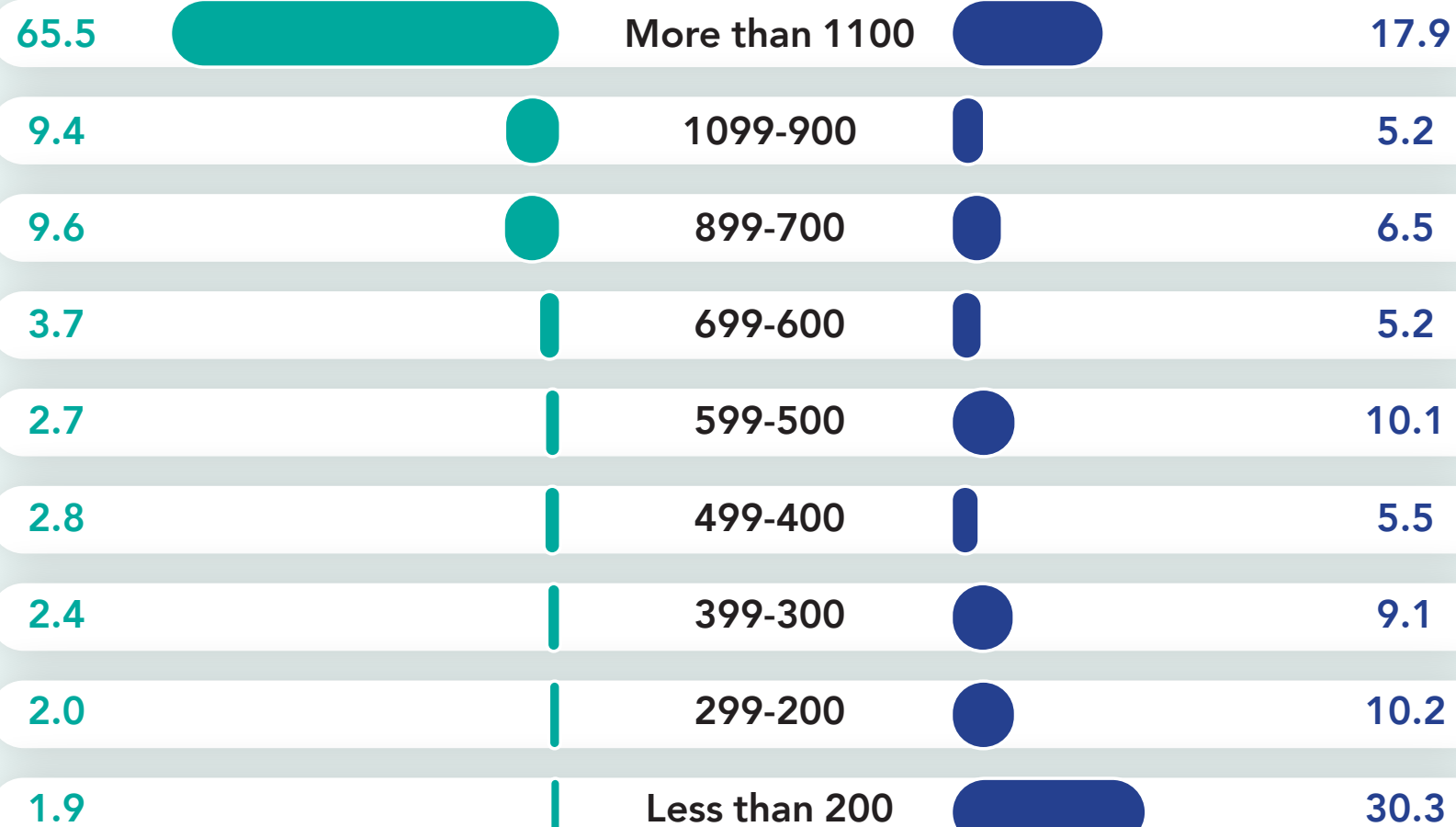
Dependency Ratio of Omani Households and Monthly Income, 2025



Distribution of Households by Group of Monthly Income

Omani Households (%)

Expatriate Households (%)



Average Monthly Household Income

Average Monthly Household Income by Nationality, 2025 

Omani Households

Expatriate Households

1,263.6

Wages and Salaries

686.400

107.070

Employers and Own-Account
Workers

0.120

66.020

Property Income

26.700

103.530

Imputed Rent

1.200

299.050

Current Transfers

2.700

1,839.270

Total, Including Imputed Rent

717.200

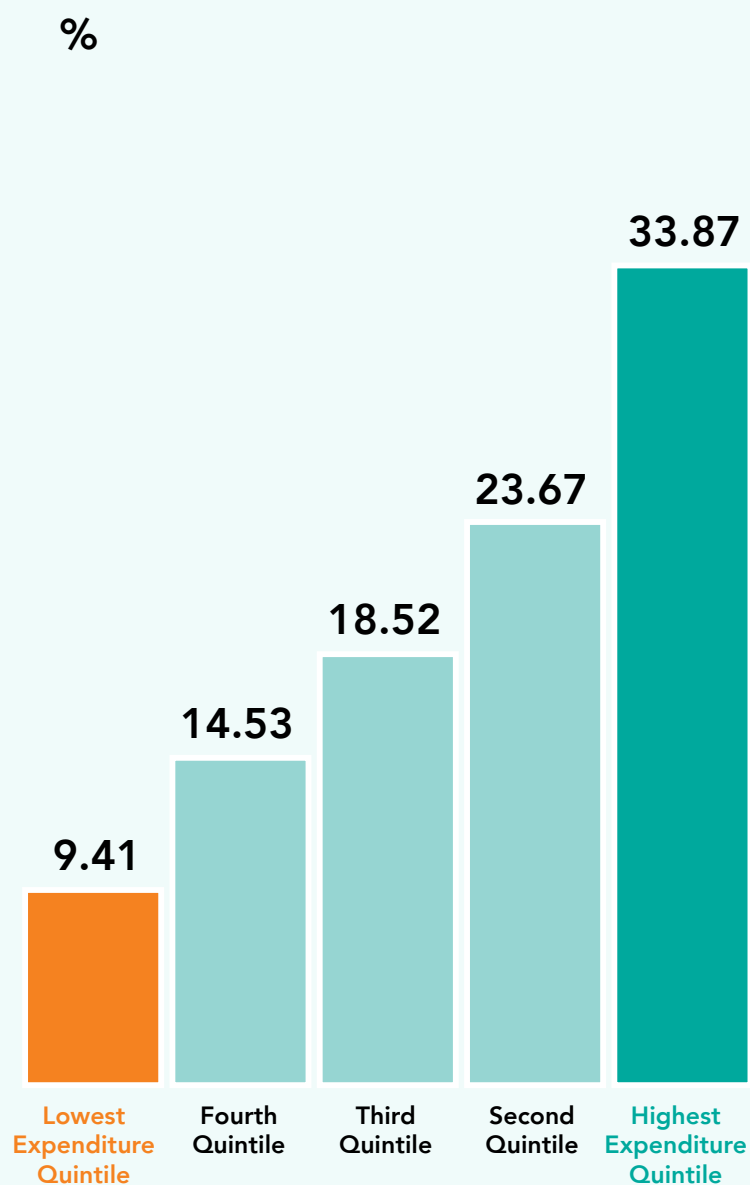
1,735.740

Total, Excluding Imputed Rent

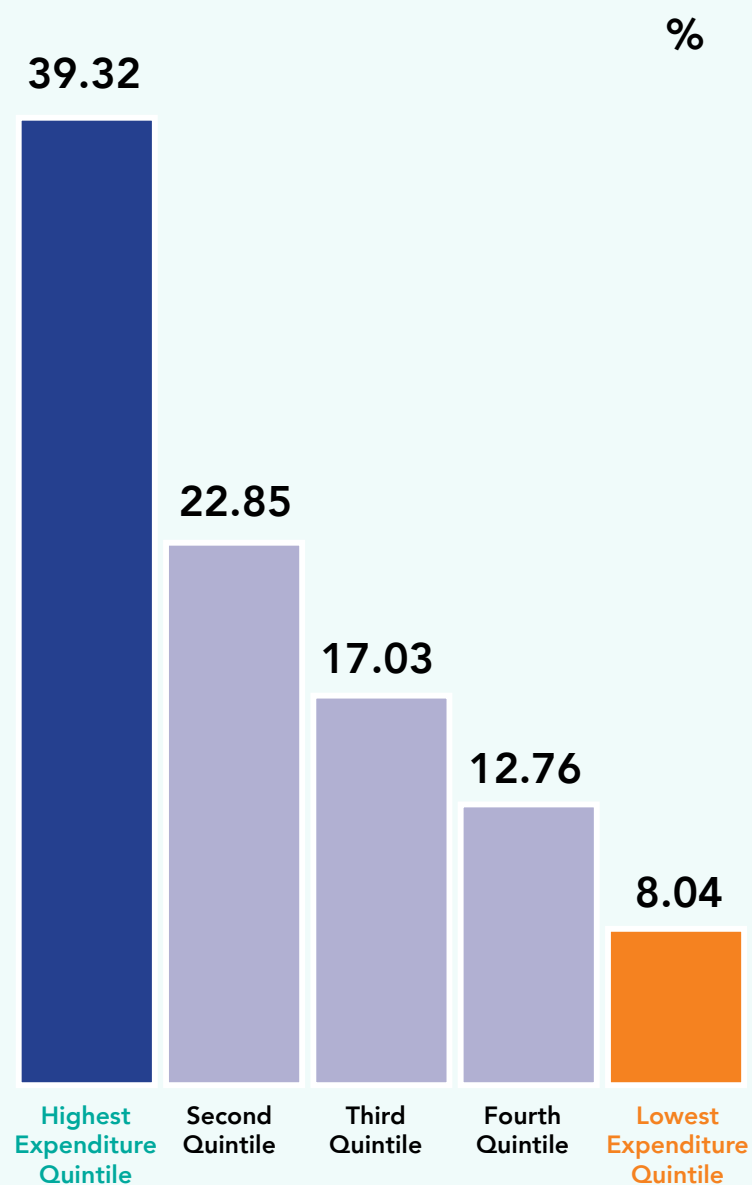
716.000

Share of Total Expenditure of the Highest and Lowest Quintiles of Omani Households

2025



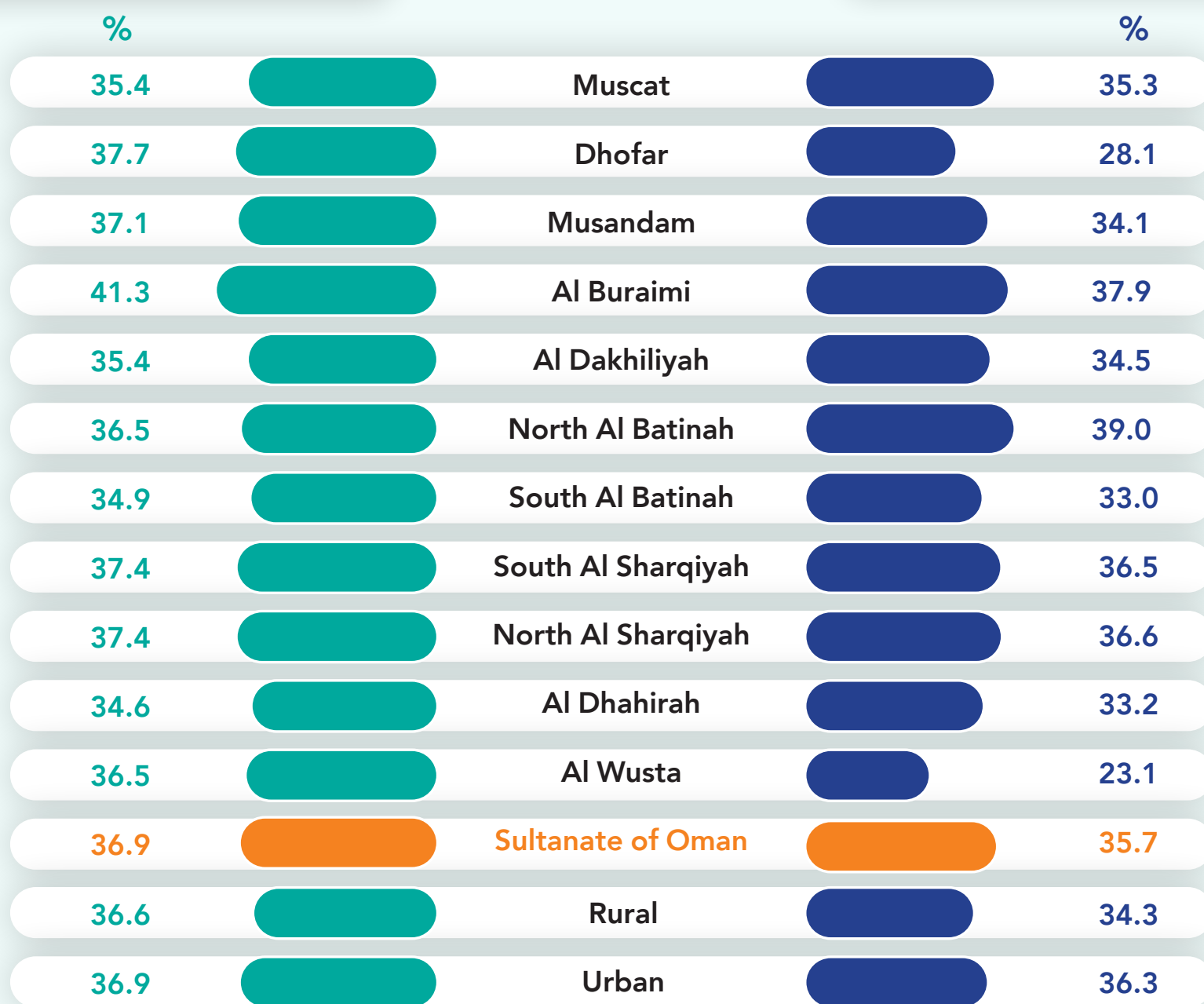
2018



Gini Coefficient (Income) for Omanis by Localities and Governorate

2025

2018



Share of Expenditure on Food and Non-Alcoholic Beverages

2025

2018

Share of Household Expenditure in Total Household Expenditure

%21.4

%19.4

Share of Omani Household Expenditure

%22.7

%20.6

Average Monthly Expenditure

2025

2018

Average Monthly Household Expenditure

798



Changes
15.9%

688



Average Monthly Expenditure of Omani Households

1,059



Changes
13.7%

931



Percentage Distribution of Average Monthly Omani Household Income by Source of Income

2025

Wages and Salaries

72.8%



Current
Transfers

17.5%

Property
Income

3.8%

Employers &
Own-Account
Workers

6.2%

2018

Wages and Salaries

77.7%



Current
Transfers

14.4%

Property
Income

1.9%

Employers &
Own-Account
Workers

5.9%

Executive Summary

Average Monthly Income

2025

2018

All Households

1,392.8



Changes
18.7%

1,173.7



Omani Households

1,839.3



Changes
18.5%

1,552.6



Expatriate Households

717.2



Changes
7.3%

668.6



The use of artificial intelligence in this Survey forms part of the NCSI broader efforts to harness technological advances in support of its mandate. The integration of AI into survey activities and analytical processes is intended to enhance the quality of the findings and strengthen the Centre's contribution to sustainable development. We affirm that artificial intelligence represents a promising tool; however, its effective use requires rigour and precision in the design and development of its systems. Accordingly, particular attention has been devoted to ensuring the reliability and auditability of the results.

In conclusion, I would like to extend my sincere thanks and appreciation to His Majesty Sultan Haitham bin Tarik, May Allah protect and preserve him, for his unwavering support for development and innovation across all fields.

Dr. Khalifa bin Abdullah Al Barwani
CEO



Introduction

The Household Income and Expenditure Survey is a key source of household statistics, providing valuable insights into the financial and consumption patterns of households and their links to demographic, economic, and social factors. By generating reliable data on household income and consumption behaviour, the Survey helps policymakers develop informed economic and social policies. Its findings also contribute to the calculation of essential indicators, including inflation rates and measures of living standards.

In the past, the Survey was conducted using conventional fieldwork methods, with enumerators visiting thousands of households across different governorates to collect information and complete either paper-based or electronic questionnaires. This approach required considerable time and entailed significant costs.

Consistent with the objectives of Oman Vision 2040, the Sultanate's national roadmap for advancing the digital economy, and under the wise leadership of His Majesty Sultan Haitham

bin Tarik, may Allah protect and preserve him, this pioneering project represents a significant step towards translating the Vision's aspirations into tangible outcomes. This pioneering project constitutes one of the key executive tools for translating the Vision into tangible reality. In recognition of the challenges posed by the traditional methodology, and in response to global trends aimed at enhancing the efficiency and sustainability of official statistics, an opportunity has emerged to adopt modern methodologies based on administrative statistics and artificial intelligence tools.

Oman's statistical system has evolved beyond the traditional approach of simply collecting and reporting figures, embracing instead a forward-looking model designed to strengthen the Sultanate of Oman's position in the international statistical community. By leveraging administrative data and an integrated, intelligent infrastructure powered by artificial intelligence, we have significantly reduced the time required to obtain data while enhancing its accuracy and timeliness, thereby supporting decision-makers.

Table of Contents

Introduction

04

Executive Summary

06

Average Monthly Household Income

12

Average Monthly Household Expenditure

18

Household and Dwelling Characteristics

22



NATIONAL CENTRE
FOR STATISTICS
& INFORMATION

Enhancing Knowledge

SULTANATE OF OMAN



KEY
FINDINGS
2025



Household **Income & Expenditure** Survey **Powered by AI**