



واقع السياحة في سلطنة عمان

إصدار أغسطس 2026م

بيانات 2025م



المقدمة

السياحة من القطاعات الحيوية التي تحظى باهتمام كبير، لما لها من دور بارز في دعم الاقتصاد الوطني وتعزيز التنمية المستدامة، إذ تسهم السياحة في تنشيط الحركة الاقتصادية، وتوفير فرص العمل والتعريف بالمقومات الحضارية والثقافية والطبيعية. كما تُعد وسيلة فعّالة للتواصل بين الشعوب وتبادل الخبرات، مما يعزز قيم التفاهم والانفتاح الحضاري، وتُعد من الركائز الأساسية في تقدم المجتمعات وازدهارها.

بدأ الاهتمام بتنمية قطاع السياحة في الخطة الخمسية التاسعة باعتباره أحد القطاعات الاقتصادية الواعدة، ثم أصبح رفع مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي هدفاً استراتيجياً في الخطة الخمسية العاشرة، فيما واصلت الخطة الخمسية الحادية عشر التركيز على تعزيز تنافسية القطاع ودوره في دعم النمو الاقتصادي.

تستعرض هذه الورقة التحليلية دور السياحة في النمو الاقتصادي من خلال مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي، وخلق فرص عمل جديدة تُسهم في تقليل معدلات الباحثين عن عمل وتعزيز الاستقرار الاقتصادي.



2.7%

مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي
بالأسعار الجارية في عام 2025م، مقارنة بنحو 2.3%
في عام 2018م، حيث بلغت نحو 1.1 مليار ع.د.

2.0%

مساهمة أنشطة الإقامة والخدمات الغذائية
في الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الثابتة عام 2025م،
والمستهدف في الخطة الخمسية العاشرة 3%.

1,063 فندقًا

الزيادة في عدد الفنادق في عام 2025م
مقارنة بعام 2018م، وارتفعت إيراداتها بنسبة 38.3%
خلال نفس الفترة لتصل إلى نحو 359 مليون ع.د.

49%

ارتفاع إنفاق السياحة الوافدة
في عام 2025م مقارنة بعام 2018م ،
ليصل إلى 1 مليار ع.د.

68%

معدل نمو الزوار المحليين

في عام 2025م مقارنة بعام 2018م ،
وارتفع إنفاقهم بنحو 40% خلال نفس الفترة.

8.4

مليون زائر

إجمالي عدد الزوار المغادرين من سلطنة عُمان في
عام 2025م، ويشكلون ضعف عدد الزوار القادمين
إلى سلطنة عمان والبالغ عددهم 4 مليون زائر.

829.7

مليون ع

العجز المسجل في ميزان الإنفاق السياحي*
عام 2025م، مما يعكس ارتفاع إنفاق العمانيين في الخارج
مقارنة بإنفاق الزوار القادمين إلى سلطنة عُمان.

42%

ارتفاع إجمالي المؤسسات العاملة في الأنشطة

المميزة للسياحة في عام 2025م مقارنة
بعام 2020م، مما ساهم في ارتفاع عدد العاملين
بنسبة 36% خلال نفس الفترة، ويشكل العمانيين
نحو 17.6% من إجمالي المشتغلين.

الناتج المحلي الإجمالي في قطاع السياحة



2.7%

مساهمة السياحة

في الناتج المحلي الإجمالي
بالأسعار الجارية في عام 2025م،

مقارنة بنحو 2.3%

في عام 2018م.



1.135

مليار ر.ع

الناتج المحلي الإجمالي

المباشر للسياحة*

في عام 2025م،

مرتفعاً بنحو 37.6%

مقارنة بعام 2018م.

مساهمة أنشطة الإقامة والخدمات الغذائية في الناتج المحلي
الإجمالي بالأسعار الثابتة عام 2025م، والمستهدف في الخطة
الخمسية العاشرة 3.0%.

2.0%

شكل (1):

مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية خلال الفترة (2018-2025م) %



* الناتج المحلي الإجمالي المباشر للسياحة: هو القيمة المضافة في السياحة مضافاً إليه الضرائب والدعم.

3.9%

انخفاض القيمة المضافة

لنشاط المطاعم
في عام 2025م، مقارنة
بعام 2018م.

نشاط الفنادق

الأعلى مساهمة

في القيمة المباشرة للسياحة**
في عام 2025م مقارنة
ببقية الأنشطة، حيث بلغت
مساهمته نحو 22.8%.



شكل (2):

القيمة المضافة المباشرة للسياحة ومعدل النمو حسب الأنشطة السياحية عام 2025م

الأنشطة السياحية	القيمة المضافة 2025م (ألف ر.ع.)	معدل النمو (%) (2025/2018م)	المساهمة في القيمة المضافة (%)
نشاط الفنادق	252,108	17.1 ↑	22.8
نشاط المطاعم	198,868	-3.9 ↓	18.0
نشاط النقل	196,545	13.9 ↑	17.8
أنشطة وكالات السفر وخدمات الحجز الأخرى	242,719	111.2 ↑	21.9
الأنشطة الثقافية	18,846	133.8 ↑	1.7
أنشطة سياحية أخرى	197,902	66.6 ↑	17.9
القيمة المضافة الإجمالية المباشرة للسياحة	1,106,988	18.2 ↑	100

** القيمة المضافة الإجمالية المباشرة للسياحة: هو القيمة المضافة في السياحة بدون الضرائب والدعم.



359

مليون ₪

إجمالي إيرادات الفنادق

في عام 2025م،
مرتفعاً بنحو **38.3%**
مقارنة بعام 2018م.

1,063

الزيادة في إجمالي

عدد الفنادق في عام 2025م،
مقارنة بعام 2018م، لتصل
إلى **1,475** فندق.



ارتفع عدد الفنادق بثلاثة أضعاف

خلال الفترة (2025-2018)م، مقابل نمو إيرادات الفنادق بنحو **38.3%** فقط،
ونمو عدد نزلاء الفنادق بنحو **44%**، مع استقرار معدل إشغال الفنادق عند
38% خلال نفس الفترة.

شكل (3):

إجمالي إيرادات الفنادق خلال الفترة (2025-2018)م
(مليون ₪)



42%

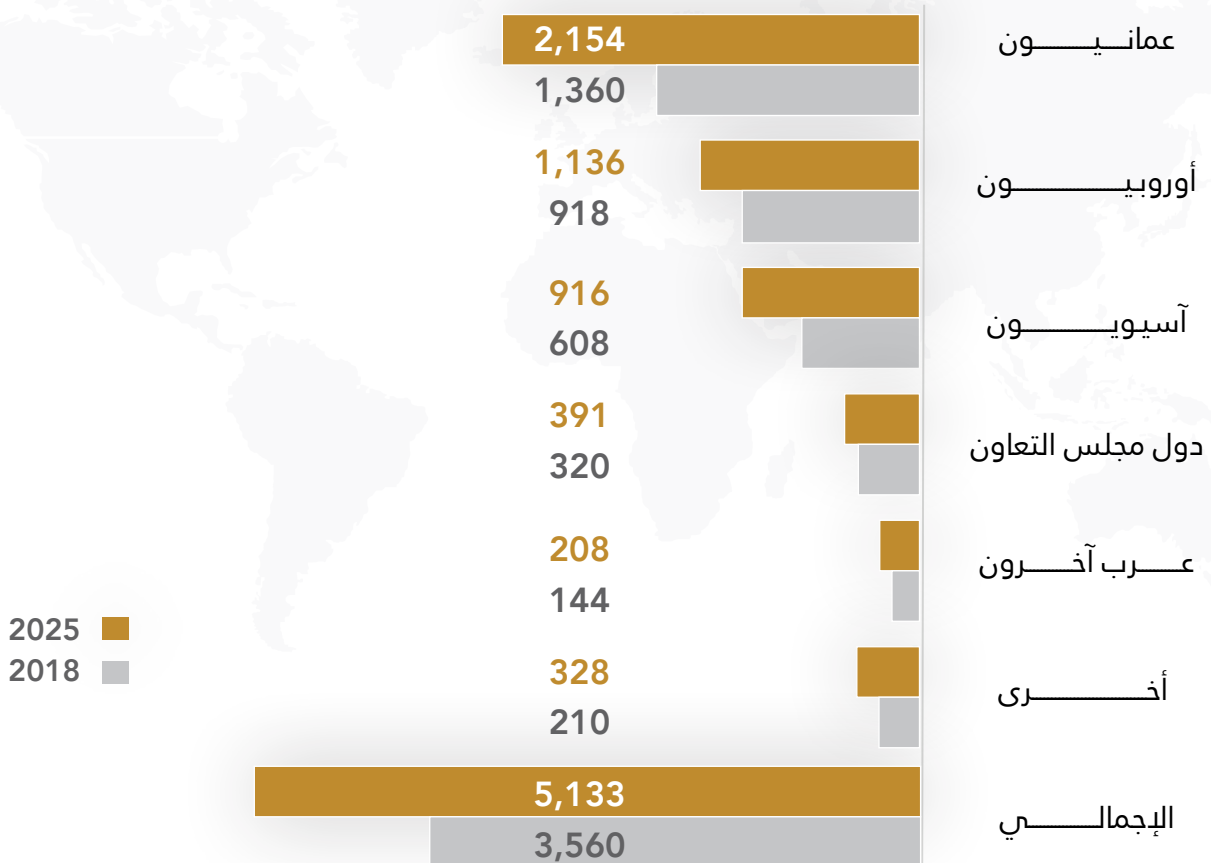
نسبة النزلاء العُمانيين
بالفنادق عام 2025م، ويليهم
في المرتبة الثانية الأوروبيون
بنحو 22%.

44.2%

الارتفاع في عدد نزلاء الفنادق
في عام 2025م، مقارنة
بعام 2018م ليصل إلى
نحو 5.1 مليون نزيل.



شكل (4): نزلاء الفنادق حسب الجنسية عام 2025م
(ألف نزيل)





1.01
مليار **ع**

إجمالي إنفاق السياحة
الوافدة في عام 2025م،
مرتفعاً بنحو **49%**
مقارنة بعام 2018م،
حيث كان **679 ألف ع**.

4

مليون زائر

إجمالي عدد الزوار
القادمين إلى سلطنة عُمان
في عام 2025م،
مقارنة بنحو **3.2 مليون زائر**
في عام 2018م.



6.5

متوسط عدد ليالي
الإقامة للسائح* الوافد
في عام 2025م،
مقارنة بـ **8.8 ليلة**
في عام 2018م.

256
ع

متوسط إنفاق السائح*
الوافد إلى سلطنة عُمان
في عام 2025م،
بزيادة مقدارها **46 ع**
عن عام 2018م.

* السائح: إذا اشتملت رحلته على المبيت.

متوسط إنفاق الزائر من دول مجلس التعاون
في عام 2025م، ويتوزع الإنفاق على الطعام
والشراب بنحو 25.8%، يليه السكن
بحوالي 23.4%.

94

ع

38.4%

نسبة الزوار القادمين
من دول مجلس التعاون
في عام 2025م، يليهم
الزوار الآسيويين
بنحو 29.5%.

147

ع

متوسط إنفاق الزائر الآسيوي في عام 2025م،
ويشكل الإنفاق على السكن بنحو 29.2% منه،
يليه تذاكر السفر بحوالي 19.5%.

من إجمالي الزوار القادمين إلى سلطنة عُمان عام 2025م، كان
غرضهم الرئيسي للسياحة هو الترفيه والترويج، ويأتي في
المرتبة الثانية زيارة الأهل والأصدقاء بنحو 17.2%.

71.7%

خلال الفترة

(2018-2025م)

ارتفع عدد الزوار

بنسبة 22%، كما ارتفع

متوسط إنفاق السائح

بنفس النسبة، إلا أن مدة

الإقامة انخفضت بنسبة

26%، مما يشير إلى أن

التحدي يتمثل في تعزيز

الأثر الاقتصادي لكل زائر

وليست زيادة أعداد

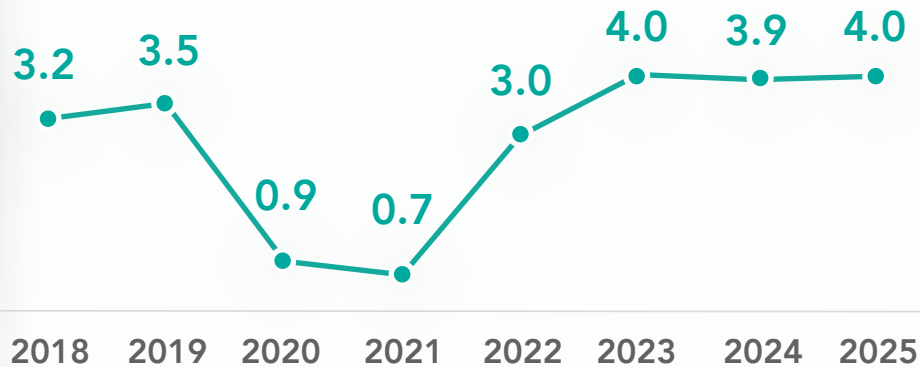
الزوار فقط.

شكل (5):

تطور إجمالي عدد الزوار القادمين إلى سلطنة عُمان

خلال الفترة (2018-2025م)

(مليون زائر)





980

مليون ع

إجمالي إنفاق الزوار المحليين

في عام 2025م،

مرتفعاً بنحو 40.3%

مقارنة بعام 2018م.

15.8

مليون زائر

إجمالي عدد الزوار

المحليين عام 2025م،

مقارنة بنحو 9.4 مليون زائر

في عام 2018م.



46.8%

نسبة الزوار المحليين

في سلطنة عُمان عام 2025م،

كان غرضهم الرئيسي للسياحة

هو الترفيه والترويح، ويأتي

في المرتبة الثانية زيارة الأهل

والأصدقاء بنحو 26%.

4.7

متوسط عدد ليالي

الإقامة للسياحة المحلية

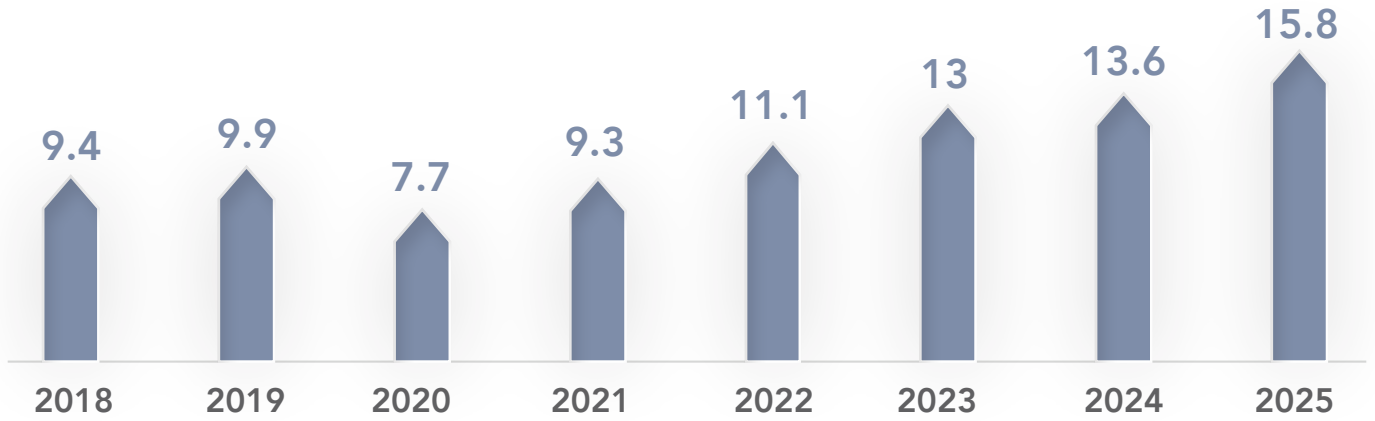
في عام 2025م،

مقارنة بـ 5.1 ليلة

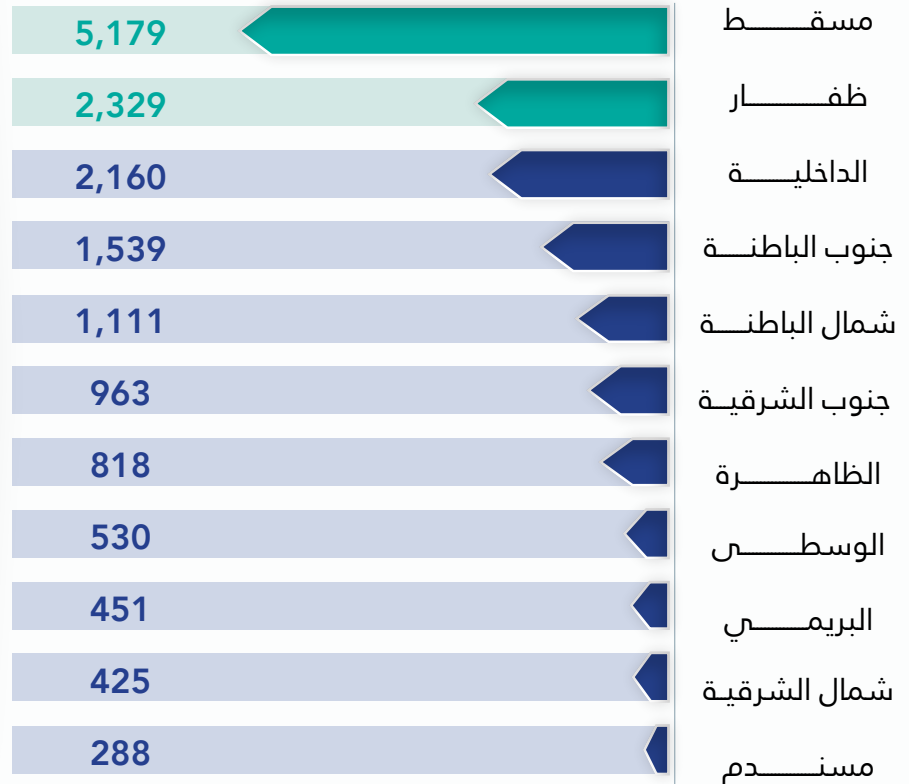
في عام 2018م.

شكل (6):

تطور إجمالي عدد الزوار المحليين في سلطنة عُمان خلال الفترة (2018-2025م)
(مليون زائر)



شكل (7): التوزيع العددي للزوار المحليين حسب المحافظات عام 2025م
(ألف زائر)



32.8%

نسبة الزوار المحليين
لمحافظة مسقط
في عام 2025م،
تليها محافظة ظفار
بنحو 14.7%.



62%

الزيادة في إجمالي إنفاق
زوار خريف ظفار في عام 2025م،
مقارنة بعام 2018م، ليصل
إلى **125 مليون** ر.ع.

1.1

مليون زائر

إجمالي عدد زوار
موسم خريف ظفار عام 2025م،
مقارنة بنحو **826 ألف زائر**
في عام 2018م.

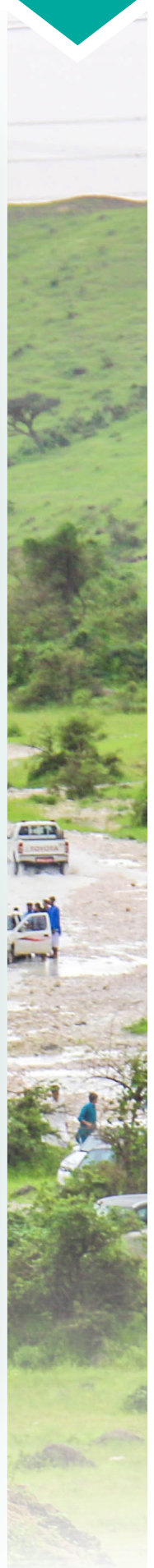


39.5%

إجمالي إنفاق زوار
خريف ظفار على السكن
في عام 2025م، ويأتي
في المرتبة الثانية الطعام
والشراب بنحو **23%**.

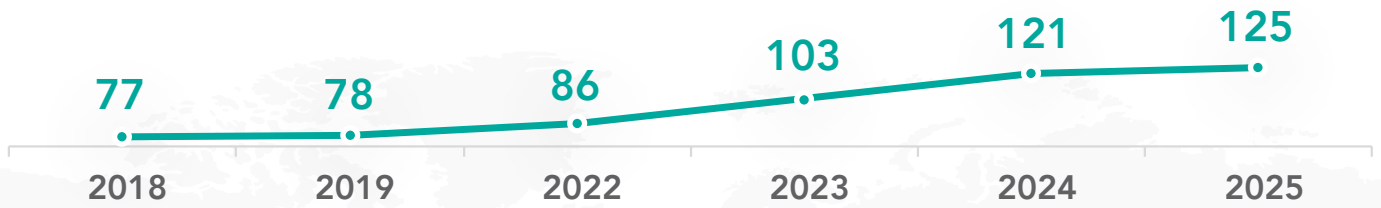
27%

نسبة زوار موسم
خريف ظفار عبر المنفذ
الجوي في عام 2025م،
مقارنة بنحو **20.5%**
في عام 2018م.

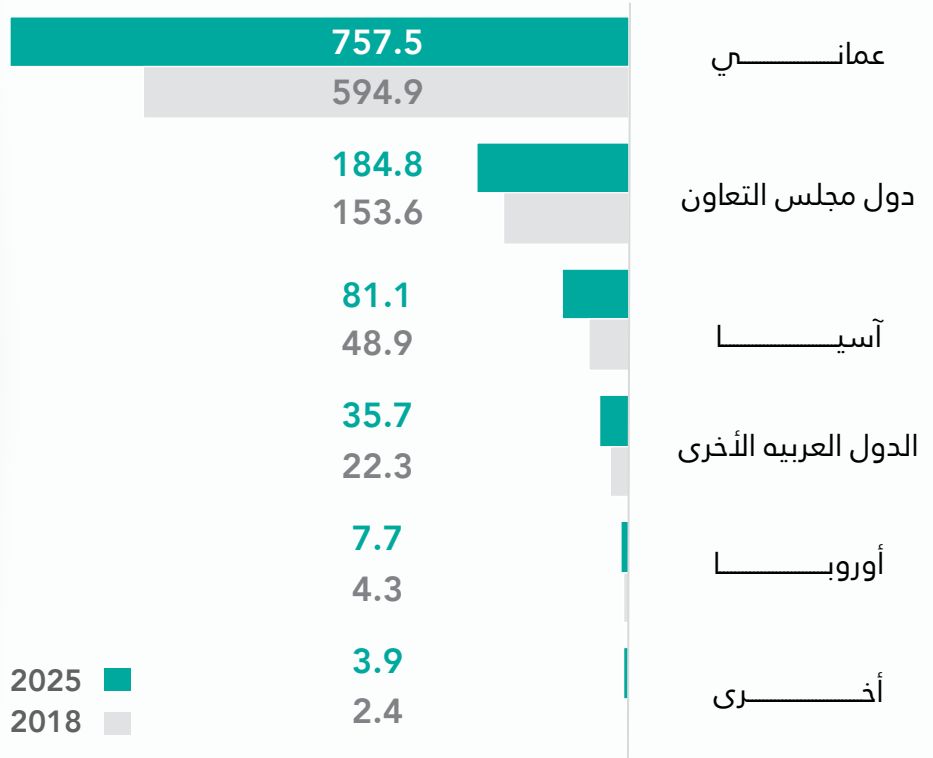


شكل (8):

إجمالي إنفاق زوار موسم خريف ظفار خلال الفترة (2018-2025م)
(مليون ر.ع.)



شكل (9): زوار موسم خريف ظفار حسب الجنسية عام 2025م
(ألف زائر)



88%

نسبة زوار
خريف ظفار من
العُمانيين ودول
مجلس التعاون
في عام 2025م.



1.84
مليار **ع**

إجمالي إنفاق السياحة
المغادرة في عام 2025م،
مرتفعاً بنحو **93%**
مقارنة بعام 2018م.

8.4
مليون زائر

إجمالي عدد الزوار
المغادرين من سلطنة عُمان
في عام 2025م،
مقارنة بنحو **6 مليون زائر**
في عام 2018م.



19.2

متوسط عدد ليالي
الإقامة للسائح* المغادر
في عام 2025م،
مقارنة بـ **24 ليلة**
في عام 2018م.

219 **ع**

متوسط إنفاق السائح*
المغادر من سلطنة عُمان في
عام 2025م، **بزيادة مقدارها**
59 ع عن عام 2018م.

28.1%



من إجمالي الزوار المغادرين
من سلطنة عُمان عام 2025م،
كان غرضهم الرئيسي للسياحة
هو الترفيه والترويح، ويأتي
في المرتبة الثانية زيارة الأهل
والأصدقاء بنحو 27.1%.

70.9%

نسبة العمانيين
من إجمالي الزوار المغادرين
في عام 2025م.



829.7

مليون ع

العجز المسجل

في ميزان الإنفاق

السياحي**

عام 2025م، مما

يعكس ارتفاع إنفاق

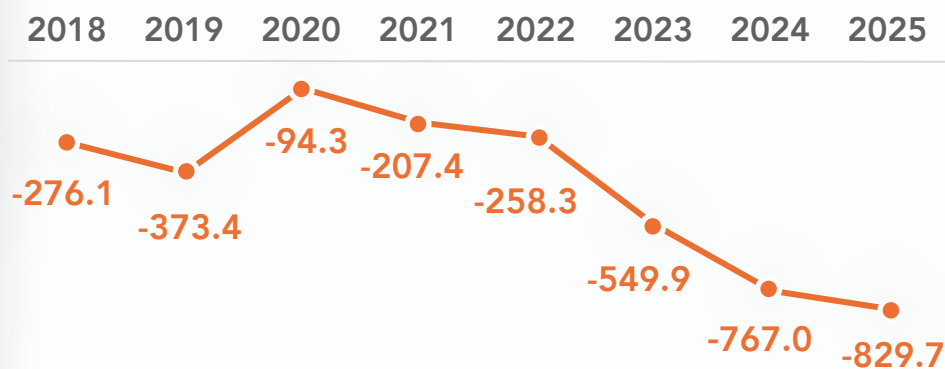
الزوار المغادرين مقارنة

بإنفاق الزوار القادمين

إلى سلطنة عُمان.

شكل (10):

العجز المسجل في ميزان الإنفاق السياحي
في سلطنة عُمان خلال الفترة (2018-2025م)
(مليون ع)





85%

من إجمالي مؤسسات

الأنشطة المميزة للسياحة

في عام 2025م، هي مؤسسات

صغرى، مقارنة بنحو 86.6%

في عام 2020م.



24.1

ألف مؤسسة

إجمالي عدد المؤسسات

في الأنشطة المميزة للسياحة

في عام 2025م،

مرتفعاً بنحو 41.9%

مقارنة بعام 2020م.

شكل (11):

عدد المؤسسات العاملة في الأنشطة المميزة للسياحة حسب حجم المؤسسة
في عامي 2025 و2020م

حجم المؤسسات	عدد المؤسسات 2020م	عدد المؤسسات 2025م	معدل النمو (%) (2025/2020م)
صغرى	14,688	20,479	39.4
صغيرة	2,091	3,309	58.2
متوسطة	131	212	61.8
كبيرة	55	81	47.3
الإجمالي	16,965	24,081	41.9

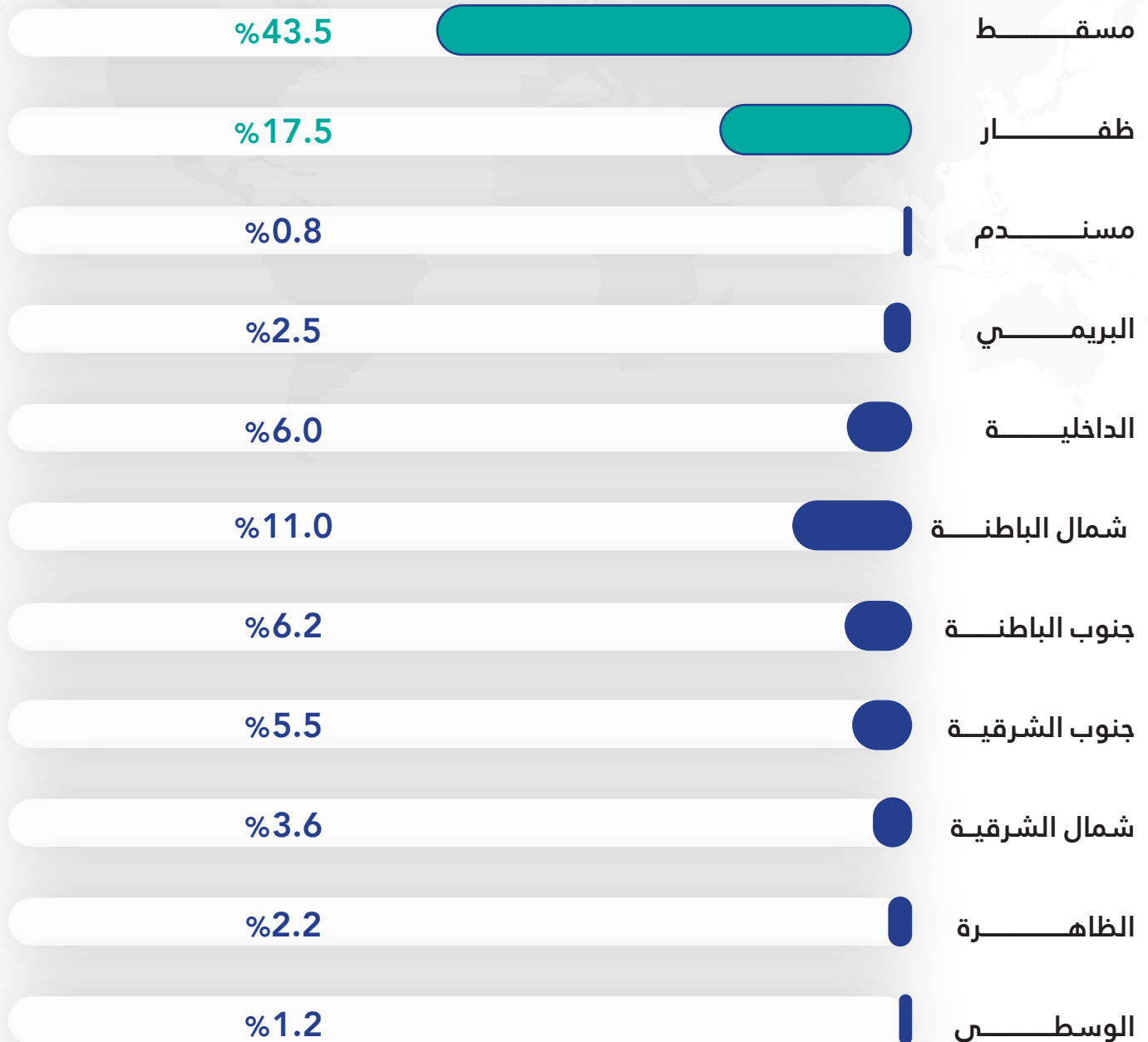
* الأنشطة المميزة للسياحة هي الأنشطة التي تنتج عادة منتجات مميزة للسياحة. وتشمل قائمة الأنشطة المميزة للسياحة 10 أنشطة قابلة للمقارنة دولياً، بجانب نشاطين يطلق عليهما الأنشطة الخاصة بكل بلد.

61%

من إجمالي مؤسسات الأنشطة المميزة للسياحة في عام 2025م تتركز
في محافظتي مسقط (43.5%) وظفار (17.5%).

شكل (12):

التوزيع النسبي للمؤسسات العاملة في الأنشطة المميزة للسياحة حسب المحافظات عام 2025م





82.4%

نسبة العاملين الوافدين

في مؤسسات الأنشطة
المميزة للسياحة في
عام 2025م.

182.2

ألف عامل

إجمالي عدد العمالة

في الأنشطة المميزة للسياحة
في عام 2025م،
مرتفعاً بنحو 35.9%
مقارنة بعام 2020م.



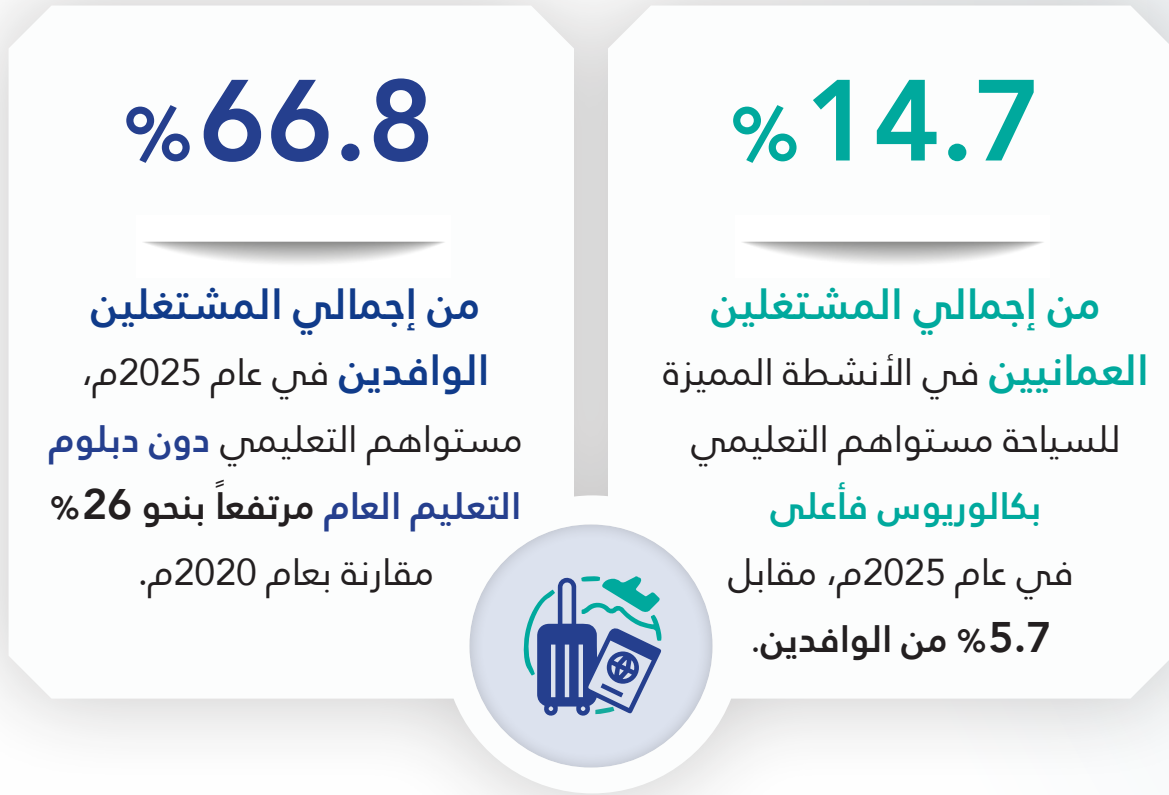
شكل (13): العاملون في الأنشطة المميزة للسياحة حسب الجنسية
خلال الفترة (2020-2025م)
(ألف عامل)



17.6%

نسبة التعمين

في الأنشطة المميزة
للسياحة في عام
2025م ، حيث بلغ
إجمالي العاملين
العُمانيين نحو
32 ألف عامل
في عام 2025م،
مرتفعاً بنحو 35.5%
مقارنة بعام 2020م.





60.1%

من إجمالي المشتغلين

في مهن مديرو الإدارة العامة
والأعمال والمستثمرون
العاملون في هذه الأنشطة
هم **عمانيون** مقابل
39.9% وافدون.

32.4%

من إجمالي المشتغلين

العمانيين في الأنشطة المميزة
للسياحة في عام 2025م، يعملون
في مهن مديرو الإدارة
العامة والأعمال
والمستثمرون العاملون.



75%

من إجمالي المشتغلين

الوافدين

في مهن الخدمات
في عام 2025م، يعملون في
مهن نادل طعام وطاهي.

95.1%

من إجمالي المشتغلين

في مهن الخدمات

هم **وافدين**

مقابل 4.9% فقط
عمانيون.



شكل (15):

المشتغلون في الأنشطة المميزة للسياحة حسب المهن الرئيسية عام 2025م

النسبة من الإجمالي %	وافتد	عُمانِي	النسبة من الإجمالي %
82.4 %	123,822	6,442	20.1 %
4.6 %	6,886	10,375	32.4 %
0.01 %	12	6,496	20.3 %
0.8 %	1,157	2,942	9.2 %
2.8 %	4,205	1,305	4.1 %
0.6 %	834	1,587	5.0 %
1.9 %	2,854	2,478	7.7 %
6.9 %	10,415	393	1.2 %



1,804
مؤسسة

إجمالي عدد المؤسسات
الحاصلة على دعم تمويلي
من بنك التنمية العماني
حتى نهاية عام 2025م،
منها 420 مؤسسة في
عام 2025م.

75
مليون **ع**

إجمالي قيمة الدعم المقدم
لمؤسسات نشاط خدمات سياحية
من بنك التنمية العماني حتى
نهاية عام 2025م، منها
30.2 ألف **ع** في
عام 2025م.



31%

من إجمالي القروض
الممنوحة
بنك التنمية العماني في عام
2025م، تتركز في قطاع خدمات
سياحية ومهنية .

90.6%

من إجمالي المؤسسات
المدعومة
من قبل بنك التنمية العماني
حتى نهاية عام 2025م هي
مؤسسات صغرى.

شكل (16):

القروض الممنوحة لمؤسسات نشاط خدمات سياحية من بنك التنمية العماني حتى نهاية 2025م

حجم المؤسسة	عدد المؤسسات	النسبة من إجمالي المؤسسات (%)	قيمة القروض (عـ)
صغرى	1,635	90.6	66,086,806
صغيرة ومتوسطة	166	9.2	8,952,279
شركات	3	0.2	4,000
الإجمالي	1,804	100	75,043,085

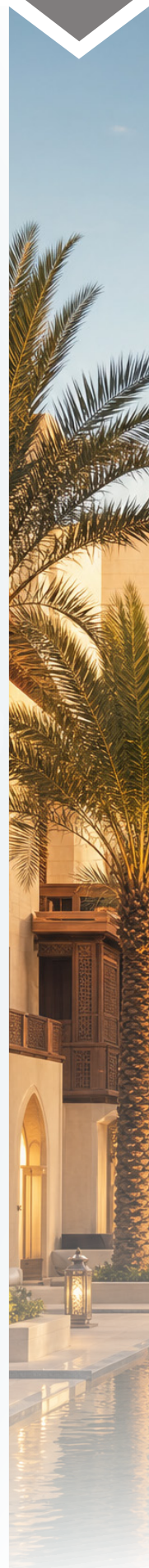


113.8
مليون عـ

إجمالي قيمة القروض الممنوحة
من بنك التنمية العماني لمؤسسات
نشاط خدمات سياحية
بإجمالي 2,657 قرصاً، خلال
الفترة 2018 - 2025م.

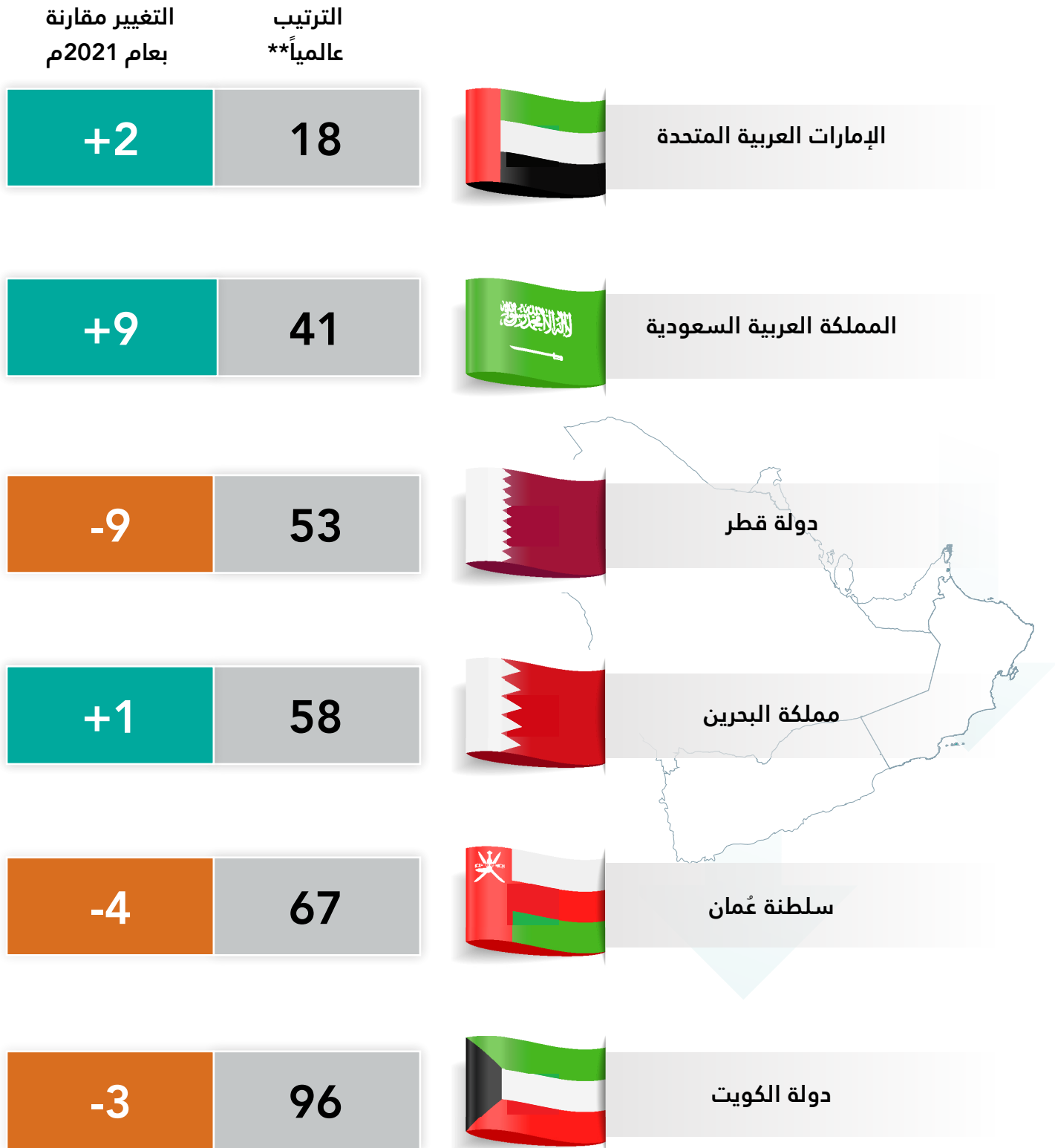


سلطنة عُمان تحتل المرتبة



شكل (17):

الترتيب العالمي لدول مجلس التعاون الخليجي في مؤشر تنمية السفر والسياحة لعام 2024م*



* المصدر تقرير مؤشر تنمية السفر والسياحة لعام 2024م.

** الترتيب العالمي من إجمالي 119 دولة حول العالم.

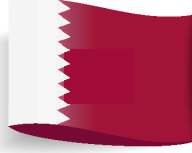


86
دولة

يتيح جواز السفر العماني الوصول إليها.

شكل (18):

مؤشر قوة جوازات السفر لمواطني دول مجلس التعاون الخليجي في عام 2024م*

الترتيب العالمي	عدد الدول التي يتيح جواز السفر الوصول إليها		
9	185		الإمارات العربية المتحدة
47	107		دولة قطر
50	99		دولة الكويت
57	88		المملكة العربية السعودية
58	87		مملكة البحرين
59	86		سلطنة عُمان

* المصدر: مؤشر هينلي للجوازات العالمي.



@ncsioman

info@ncsi.gov.om



+968 9145 9145



80076274



www.ncsi.gov.om

طبعت بمطابع المركز